

Masarykova univerzita

Fakulta informatiky



Pinterest

PV070 Digitální knihovny

Tereza Katreniaková

UČO: 445298

Obsah

Obsah.....	2
Úvod.....	3
História Pinterestu.....	3
Registrácia.....	4
Ako Pinterest funguje.....	5
Nástenka	5
Piny	5
Interakcia medzi užívateľmi	6
Pinterest v číslach	6
Záver.....	6
Zdroje:	7

Úvod

Pinterest slúži ako virtuálna nástenka, na ktorú si registrovaní užívatelia môžu “pripínať” zaujímavé nápady vo forme obrázkov (takzvané “piny”) zo svojho počítača, z internetu, alebo z násteniek iných užívateľov. Každý užívateľ si môže vytvoriť neobmedzené množstvo násteniek a zaradiť ich do rôznych kategórií, ako napríklad recepty, oblečenie, zvieratá, atď. Nástenka môže byť súkromná alebo verejná. Taktiež sa ponúka možnosť pridávať ďalších užívateľov k úprave nástenky. Vďaka tomu, že je možné sledovať, zdieľať, komentovať, hodnotiť a v niektorých prípadoch upravovať nástenky a “piny” ostatných užívateľov je Pinterest obdobou sociálnej siete. Pinterest okrem webovej verzie ponúka taktiež aj mobilnú aplikáciu.

Pinterest sa ešte stále radí medzi nováčikov medzi sociálnymi sieťami, avšak aj napriek tomu už stihol na rebríčku vyťažnosti alebo tiež návratnosti investícií poraziť obrovské sociálne siete ako napríklad Facebook alebo Twitter.

Zakladatelia:



História Pinterestu

Za vývojom Pinterestu sa skrýva mnoho ľudí, hlavnými zakladateľmi sú Ben Silberman, Paul Sciarra a Evan Sharp. S vývojom začali v roku 2009 a rok na to spustili beta verziu stránky, tzv. “closed beta”, zverejnenú obmedzenému okruhu užívateľov kvôli testovaniu. V krátkej dobe stránka pokročila na “open beta” verziu,

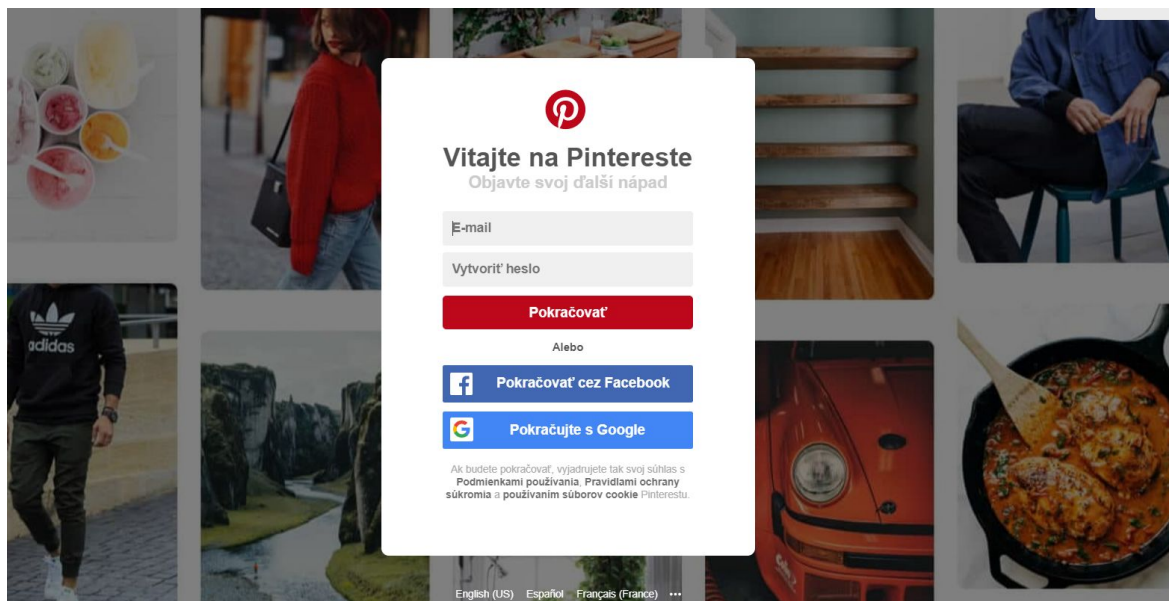
avšak len pre pozvaných užívateľov. Užívatelia už mohli pridávať obsah, radený do rôznych kategórií, na svoje nástenky, sledovať či zdieľať obsah iných užívateľov. Ďalší vývoj Pinterestu sa vo veľkej miere odvíjal hlavne od záujmov užívateľov.

Zo začiatku záujem užívateľov o túto sieť nebol taký veľký ako zakladatelia predpokladali. Všetko sa však zmenilo s príchodom platformy pre mobilné zariadenia, čo dokazujú aj čísla. 80 % užívateľov používa dnes Pinterest na mobilných zariadeniach. (zdroj: <https://www.omnicoreagency.com/pinterest-statistics/>)

Najskôr prišli s verziou len pre systém iOS, neskôr aplikáciu samozrejme sprístupnili aj užívateľom iných mobilných zariadení. Na konci roku 2011 sa Pinterest zaradil medzi desiatku najväčších sociálnych sietí.

Registrácia

Ako sme už spomínali v úvode, pre prístup k obsahu stránky je nutná registrácia. Politikou Pinterestu však je, že registrácia bola a vždy bude bezplatná. Registrácia je rýchla a jednoduchá. Pinterest ponúka možnosť registrácie klasickou formou, cez e-mail a heslo alebo priamo použitím svojho účtu na Facebooku alebo Google+. Takto vytvorený profil si už užívateľ môže ďalej sám meniť podľa svojho uváženia. Pinterest ponúka, rovnako ako iné sociálne siete, nastavenie profilovej fotky, vytvorenie prezývky, zmenu jazyka a podobne. Stránka je prehľadná a jednoduchá na použitie, takže ani úplný “užívateľ začiatočník” sa určite pri registrácii a vytváraní osobného profilu nezapotí.



Ako Pinterest funguje

Nástenka

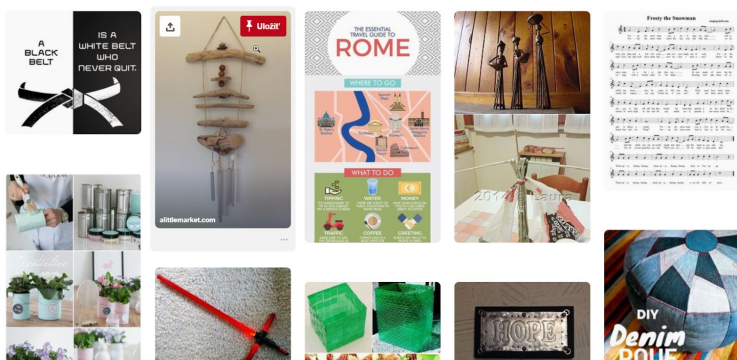
Hlavnou stavebnou jednotkou Pinterestu je nástenka. Nástenka, tak ako aj na iných sociálnych sieťach (Twitter, Facebook, Instagram...) funguje na zdieľanie záujmov či vlastného obsahu užívateľa. Avšak Pinterest to poňal trochu inou formou. Užívateľ nemá, respektíve nemusí mať len jednu nástenku. Vytváranie násteniek závisí samozrejme od užívateľa, ale jednotlivé nástenky by mali byť vytvárané podľa nejakého tematického obsahu, čo značne vylepšuje prehľadnosť stránky. Nástenka môže byť verejná ale taktiež súkromná. Verejné nástenky slúžia hlavne na zdieľanie vlastného obsahu s inými užívateľmi. Užívateľ má taktiež možnosť dávať povolenie iným užívateľom k pridávaniu obsahu na jeho nástenku. Súkromné nástenky slúžia pre potreby užívateľa, kedy si chce uložiť-pripnúť príspevky iných užívateľov, ale nechce ich ďalej zdieľať.

Pri vytváraní novej nástenky musíme zadať názov a viditeľnosť, ktorú môžete kedykoľvek zmeniť. Takto vytvorenej nástenke je vhodné priradiť kategóriu a popis. Teraz už len stačí naplniť nástenku zvoleným obsahom a pinmy.

Pinterest ponúka užívateľovi hneď niekoľko ďalších možností. Nástenku môžeme kedykoľvek meniť, pridávať či mazať jej obsah. Taktiež si môžeme vytvoriť podsekcie pre ešte väčšiu prehľadnosť. Pinterest tiež ponúka vytvorenie vlastnej miniaplikácie.

Piny

Príspevky, ktoré užívateľ pridáva na svoju nástenku, označujeme ako Piny, ktoré pozostávajú z príspevkov pridanými nami, inými užívateľmi, alebo z obsahu stiahnutého z rôznych webových stránok. Piny užívateľov môžeme pridávať na svoje nástenky ale aj na nástenky ďalších užívateľov.



Piny môžu mať rôzne formy. Obrázky, GIFy, videá alebo odkazy.

Interakcia medzi užívateľmi

Na koľko Pinterest nazývame sociálnou sieťou, musí tu fungovať interakcia medzi užívateľmi. Užívateľia medzi sebou môžu komunikovať prostredníctvom zdieľania, komentovania alebo hodnotenia príspevkov.

Užívateľia sa môžu medzi sebou taktiež “sledovať”. Takto neprídu o žiadne novinky, ktoré daný užívateľ pridá. Nie vždy sú však všetky objekty záujmu jedného užívateľa zhodné s iným. Preto Pinterest prišiel s novinkou. Užívateľ nemusí sledovať celý profil iného užívateľa, môže sledovať napríklad len jednu jeho nástenku.

Užívateľ má taktiež možnosť zdieľať profily užívateľov, či dokonca zablokovat daného užívateľa.

Pinterest v číslach

Pinterest sa v dnešnej dobe teší 175 miliónom aktívnych užívateľov z čoho 80 % tvoria ženy. Dokonca 93 % pinov pochádza od užívateľov ženského pohlavia. Prekvapivým faktom je, že priemerný vek užívateľov sa pohybuje okolo štyridsať rokov. Užívateľia na tejto stránke strávia priemerne 14 minút za jednu návštevu. 30 % užívateľov všetkých sociálnych sietí tvoria užívateľia Pinterestu.

Hodnota Pinterestu, za 7 rokov jeho fungovania, stúpla na 11 miliárd amerických dolárov. Za rok 2017 očakáva tržbu 500 miliónov dolárov, pričom v roku 2016 to bolo 300 miliónov a v roku 2015 “iba” 100 miliónov.

Dnes pinterest ponúka viac než 75 miliárd rôznych inšpirácií a návodov, z toho 1,7 miliardy receptov.

Záver

Osobne si myslím, že Pinterest je skvelé miesto odkiaľ čerpať nápady, dozvedieť sa viac o svojom koníčku, alebo komunikovať s rovnako zmýšľajúcimi ľuďmi. Užívateľ môže zdieľať svoje nápady a cítiť sa súčasťou komunity, ktorej obsah sám pomáha vytvárať. Čím viac členov je súčasťou komunity, tým bohatší je obsah stránky. Dalo by sa teda povedať, že kvalita Pinterestu stále stúpa a predpokladá sa, že tento trend bude pokračovať. Pinterest teda rozhodne odporúčam všetkým ľuďom, ktorí chcú ďalej rozvíjať svoje záujmy.

Zdroje

<https://en.wikipedia.org/wiki/Pinterest>

<https://cs.wikipedia.org/wiki/Pinterest>

<https://help.pinterest.com/en/guide/all-about-pinterest>

<https://www.lifewire.com/how-to-use-pinterest-3486578>

<https://lauragraceweldon.com/2012/05/01/whats-to-love-about-pinterest/>

<https://www.omnicoreagency.com/pinterest-statistics/>