



WebExhibits

<http://www.webexhibits.org/>

Stručná charakteristika projektu

WebExhibits je online muzeum vědy, humanitních věd a kultury. Je tvořeno z interaktivních multimediálních exponátů z různých směrů lidského vědění a lidské kultury. Muzeum je tvořeno exponáty. Exponáty jsou články popisující nějakou věc nebo jev a jsou kombinací textu, obrázků, zvuků... Jsou zde exponáty z různých oborů lidského vědění, například Calendars through the ages nebo Butter. Na začátku obsahovalo toto muzeum 2 exponáty, nyní obsahuje 9 hlavních dobře propracovaných exponátů, které už nepotřebují žádné úpravy a dalších 8 menších exponátů, z nichž 2 nejsou úplně dokončené.

Cíle projektu

Primárním cílem muzea je zajistit co nejširšímu spektru zájemců online přístup k exponátům. Proto jsou zde exponáty z naprosto odlišných oblastí, aby si z toho mohl každý něco odnést.

Cílem není jít příliš do hloubky, ale vysvětlit principy a poskytnout přehled. WebExhibits je sice pro všechny, zároveň ale je jako cílová skupina, pro kterou je projekt určen, považována skupina studentů, ať už základních, středních nebo vysokých škol. Proto projekt dobře slouží výukovým účelům a v projektu je od začátku zahrnuta podpora výuky.

Vzhledem k rozvoji informatiky v posledních letech (nastává doba „informačního věku“) se snaží WebExhibits rozšířit své možnosti, aby bylo možno muzeum prohlížet na různých číslicových a dotykových zařízeních, jako například na tabletech a mobilních telefonech. K tomu má muzeum dobré předpoklady, neboť otcovská organizace IDEA, vyvinula kromě jiného aplikaci pro snadné prohlížení a zobrazování na iPadech.

Další snahou je zvětšit počet exponátů ze stávajících 9 hlavních a 8 menších. Eventuálně při větším počtu exponátů tyto rozřadit do kategorií. V současnosti jsou všechny exponáty dohromady na jednom místě bez nějaké logické struktury.

Stálým cílem, za kterým muzeum jde od začátku a vždy se ho bude snažit naplňovat, je dostat WebExhibits do povědomí co nejširší veřejnosti.

Popis projektu a aktuální stav

Projekt byl založen roku 1999 Michaelem Doumou jako jedno z prvních online muzeí, ale s prvním exponátem začali už v roce 1997. Otcovská organizace projektu je

IDEA.

IDEA je zkratka pro Institute for Dynamic Educational Advancement. Jedná se o neziskovou organizaci, jejímž cílem je zlepšit vědeckou a kulturní gramotnost. Tato organizace byla založena v Americe a spolupracuje se školami, muzei a dalšími neziskovými organizacemi.

Projekt WebExhibits patří k jednomu z hlavních projektů organizace IDEA. Mezi další projekty patří například WikiNodes.

Stránky WebExhibits navštíví ročně zhruba 8 000 000 lidí. Kdokoliv může exponáty volně používat, reprodukovat a odkazovat na ně. Pokud je chce někdo použít ke komerčnímu účelu, musí předem kontaktovat správce WebExhibits. K tomu je připravený formulář, kde je třeba uvést důvod.

Peníze na provoz a údržbu bere WebExhibits z darů od jednotlivců i společností a korporací. Muzeum se dá finančně podpořit i nákupem v doporučeném obchodě nebo doporučené knihy. Z každého takového nákupu jde část na WebExhibits. Další možností podpory je úprava stávajících nebo vytváření nových exponátů (princip je podobný Wikipedii, tzn. může se zapojit kdokoliv) nebo pouhé doporučování k návštěvě muzea a rozšiřování povědomí okolí o Webexhibits.

Na stránkách jsou připravené možnosti, jak citovat v případě použití WebExhibits jako zdroje. Tyto možnosti jsou ve třech citačních stylech a obsahují i konkrétní ukázky. Usnadnění citování je jeden ze způsobů, jakým projekt podporuje použití k výukovým účelům. Jsou zde i předem připravené tipy k výuce. Například u exponátu o barvách a jejich vzniku jsou zde tipy na fyzikální pokusy. Stránky umožňují učitelům a přednášejícím poskytnout zpětnou vazbu.

Text v jednotlivých exponátech je psaný spíše populárně naučnou formou, principy tedy pochopí i laik. Toto zároveň umožňuje zaměření na co nejširší okruh lidí. Interaktivní multimediální forma pomáhá názornosti. Z obrázků obecně jdou věci rychleji a snadněji pochopit než z prostého textu. Zároveň do obrázků, grafů a podobně lze dostat i víc informací.

Hlavní exponáty

Calendars through the ages

Exponát popisuje dělení času v závislosti na pohybu země, měsíce a slunce. Dále popisuje historii vzniku různých kalendářů.

Causes of color

V tomto exponátu je krásně vysvětleno, jak vznikají barvy, jak se mění i jak zanikají. Jsou zde i fyzikální principy, ale vše je podáno čtivou dobře pochopitelnou formou.

Daylight saving time

Exponát vysvětluje, proč jsou v našich zeměpisných šířkách delší večery v létě než v zimě. Nebo proč si dvakrát do roka o hodinu přetáčíme hodinky. Nebo kdy na to vůbec lidstvo přišlo.

Pigments through the ages

Zde je popsáno, jak malíři kombinují barvy. U každého pigmentu je jeho přehled, historie, výroba a technické detaily. Také je zde například uvedeno, jak umělci přicházeli na jednotlivé barvy v průběhu lidské historie.

Color vision and art

V 19. století byly objeveny důležité věci ohledně lidského vidění barev a fyzikálních vlastností světla. Malíři poté využili těchto poznatků ve svých dílech. Jedná se například o periferní vidění nebo neschopnost lidského oka přesně rozlišit hrany, má-li objekt stejný jas jako jeho pozadí.

Bellini's Feast of the Gods

Celý exponát se týká jednoho obrazu od Giovanni Belliniho z doby renesance. Během let byl tento obraz postupně překreslován. Exponát ukazuje různé jeho verze během historie a vysvětluje jak se došlo k podobám jednotlivých verzí.

Poetry through the ages

4500 tisíce let před naším letopočtem byla vytesána první známá báseň. Zde je popsán vývoj poezie od první básně až do současnosti. Hlavně jsou uvedeny různé básnické formy a styly.

Van Gogh's Letters

V tomto exponátu jsou zaznamenány dopisy od světoznámého umělce. Člověk si může vybrat téma a vidí, kde všude zmiňuje Van Gogh danou věc.

Butter

Exponát popisuje výrobu, složení, historii a další věci týkající se obyčejného másla. Jsou zde zmíněny i knihy obsahující informace o máslu.

Tvorba exponátu

Kdokoliv může vytvořit exponát, ať už specializovaný nebo o nějakém obecně zajímavém tématu. Doba vytvoření průměrně rozsáhlého exponátu je přibližně rok.

Samotný proces vytvoření exponátu má několik kroků:

1. Výběr tématu: Téma je třeba promyslet. Vhodné téma je například takové, které není ještě dobře vysvětleno a které se dá vysvětlit na obrázcích a animacích.
2. Konzultace s experty: Po výběru tématu probíhá fáze získávání vědomostí o dané látce. To se děje formou spolupráce s experty na danou tematiku.
3. Shromáždění materiálu: V této fázi jsou shromážděny všechny obrázky, fotky, grafy, tabulky, nahrávky... Všechno je uloženo na jednom místě, případně jsou použity zjednodušené, zmenšené nebo zkrácené verze.
4. Vymyšlení interaktivity: Exponát má navozovat pocit jako v opravdovém muzeu. Uživatel může například tahem myši měnit úhly, pod kterými dopadá bílé světlo a pozorovat příslušné změny v barvách po rozkladu světla.
5. Vytvoření prázdného exponátu: Takový exponát ještě neobsahuje samotné informace, ale je v něm už implementována funkčnost ovládání (navigace pomocí tlačítek, vyhledávání). Dále už takový exponát má základní grafickou podobu. V této fázi je potřeba zapojit někoho přes grafický design a programátora, který to napíše v HTML a CSS.
6. Vytvoření a vyvinutí obsahu: Fáze vývoje je iterativní a pracuje na ní celý tým lidí. Jednotlivé stránky budoucího exponátu jsou propojovány. Na začátku je třeba dobře zvolit tón a formu textu v exponátu. Exponáty například používají sondující a rétorické otázky. Je-li ale těchto otázek příliš, vyzní celek nedostatečně odborně.
7. Zhodnocení a testování: Ve chvíli, kdy je vidět celek lze všechno lépe zhodnotit. V této fázi také probíhá testování (například snadnost pochopení navigace v rámci exponátu).
8. Vytvoření návodu pro učitele: V tomto kroku pomáhají učitelé z praxe. Pomůžou doladit relevanci exponátu vzhledem ke školním osnovám a navrhnu plán lekcí.
9. Podpora: Je třeba dostat nový exponát aspoň trochu do povědomí. To je možné například formou článků v tisku, mailů nebo příspěvků v diskusních fórech. Dobré je

požádat další stránky s tématikou podobnou exponátu, aby uváděly odkaz na nový exponát. Také se dají použít sociální sítě k reklamním účelům.

10. Zpětná vazba a nové verze: Na závěr je potřeba poskytnout možnost zpětné vazby (buď speciálním formulářem nebo uvedením emailové adresy). Díky tomu je možné exponát do budoucna zdokonalovat a vytvářet nové verze. Případným překladem do dalších jazyků lze zvětšit dostupnost exponátu pro více lidí.

Z uvedeného postupu je vidět, že tvorba exponátu je náročný a zdlouhavý úkol vyžadující hodně práce a úsilí.

Můj názor

Myšlenka muzea dostupného přes internet je velmi přínosná a celý projekt mi přijde dobře a kvalitně zpracovaný. Exponátů zatím není mnoho. To se dá přičíst jednak náročnosti tvorby exponátu, ale také faktu, že muzeum není dostatečně rozšířené v povědomí lidí. Na druhou stranu vezme-li člověk jeden exponát jako ekvivalent jedné prohlídky v klasickém muzeu, je toto online muzeum už teď rozsáhlé. Doufejme, že do budoucna přibude co nejvíc dalších exponátů.

Dobrá vlastnost celého projektu je určitě podpora použití muzea k výukovým účelům.

Zdroje

Informace o projektu studovány z: <http://www.webexhibits.org/>

Pojmy studovány z:

http://en.wikipedia.org/wiki/Institute_for_Dynamic_Educational_Advancement

Metadata v DC

```
<link rel="schema.DC" href="http://purl.org/dc/elements/1.1/" />
```

```
<meta name="DC.Title" content="WebExhibits" />
```

```
<meta name="DC.Creator" content="Borek, Ondřej" />
```

```
<meta name="DC.Subject" content="WebExhibits" />
```

```
<meta name="DC.Subject" content="online muzeum" />
```

```
<meta name="DC.Description.tableOfContents" content="Esej pojednává o prvním online muzeu  
tvořeném interaktivními multimedialními exponáty." />
```

```
<meta name="DC.Date" content="18.11.2012" />
```

```
<meta name="DC.Source" scheme="URL" content="http://www.webexhibits.org/" />
```

```
<meta name="DC.Language" scheme="RFC3066" content="cze" />
```